

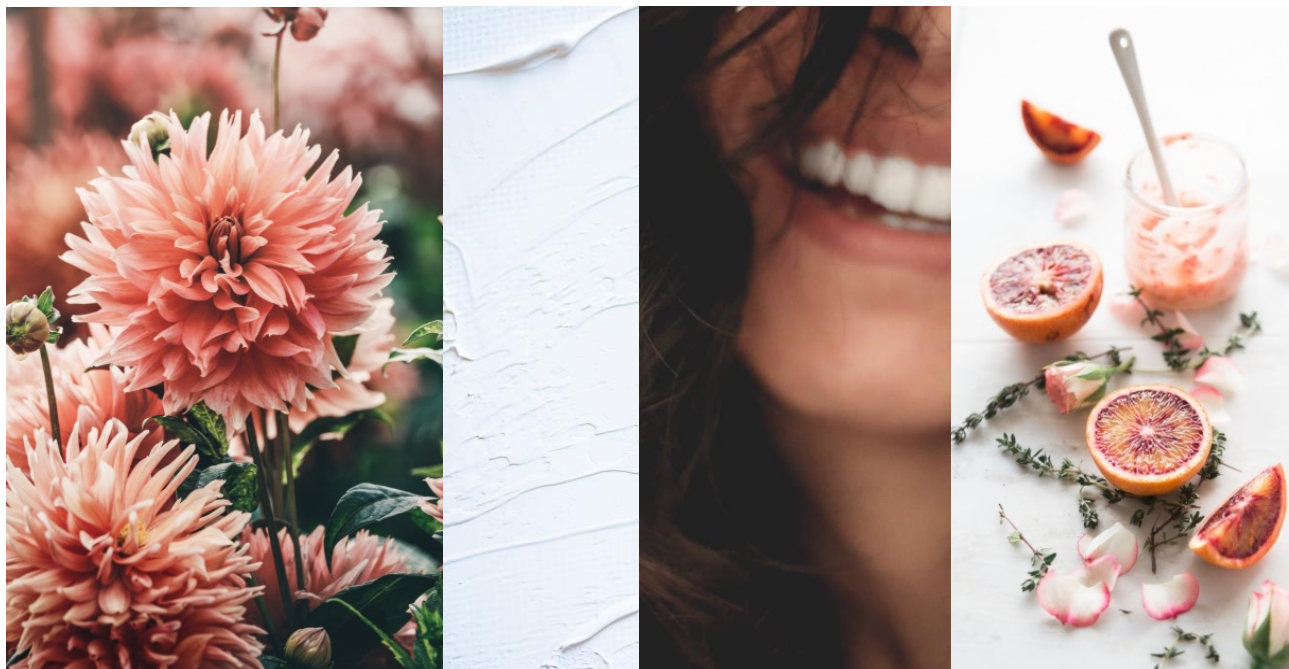
ASB

GROUPE

---

PARIS

# Académie Scientifique de Beauté



Effektivitet og naturlighed til gavn for huden



## VORES HISTORIE

1890





## 1890 Skabelse

Maison Académie Scientifique de Beauté blev grundlagt af Dr. Alexandre Lamotte.

Virksomheden har sat sin ekspertise til tjeneste for skønheden i mere end et århundrede.

Fra den berømte "Princesse des Crèmes" eller "Princesse des Poudres" uden at glemme "Rubis Pompadour", har Maison Académie Scientifique de Beauté forbløffet hele verden, siden den blev skabt.

## 1895 Første Skønhedssalon

"Académie", som alle de berømte huse gør, har sin egen skønhedssalon beliggende i det mest elegante kvarter i Paris på 376, rue Saint Honoré.

Instituttet har opnået et solidt ry af seriøsitet og kompetence takket være gennemtænkte behandlinger.



2011

2013

1890

1895

1926

1928

1936



1895

Belønnet med store priser

Maison Académie Scientifique de Beauté blev kåret på udstillingerne i Dublin i 1895 Paris i 1897, 1898 og 1900 derefter London i 1909.

Mærket er universelt anerkendt!

2011

2013

1890

1895

1926

1928

1936



1926

Georges Gay, spirituel søn af Alexandre Lamotte og en farmaceut, overtager driften af Maison Académie Scientifique de Beauté. Siden da er brandet og des sjæl blevet overført fra generation til generation.



2013

1890

1895

1926

1928

1936

1953



1928

## Første kosmetologskole

Georges Gay skaber og indvier den første franske kosmetologskole beliggende 376, rue Saint Honoré i Paris, for at formidle sin viden; For at uddanne kosmetologerne i hvordan man udfører en huddiagnose og for at ordinere de passende produkter. Denne kosmetologskole bliver en af de mest berømte i Paris, og eleverne der har et diplom fra "Academie" vil være blandt de mest eftertragtede.

1890

1895

1926

1928

1936

1953

1973



1930

## Pressemeddelelse om anerkendelse

I Vogue magazine udgave juni 1930 kan du finde en attraktiv og veltalende Académie Scientifique de Beauté annonce om tre forskellige behandlinger med deres pris afhængig af hudtype, hvilket på det tidspunkt var noget nyt.

JUN 1930



ELIANE ART    MARCELINE    ELIANE ART

### VOLANTS ET PLISSÉS

**ELIANE ART**  
Etude de genre de haute couture, en tissu souple et perlé. La jupe est composée de deux volants en tulle, avec des plis et des plis, et un décolleté en V profond. L'ensemble est orné de boutons et de broches sur un fond noir.

**MARCELINE**  
Le mouvement ondulé de cette robe, en tissu souple et perlé, est orné de boutons et de broches sur un fond noir. Le décolleté est en V profond. L'ensemble est orné de boutons et de broches sur un fond noir.

**ELIANE ART**  
Une grande robe en tissu souple et perlé, ornée de boutons et de broches sur un fond noir. Le décolleté est en V profond. L'ensemble est orné de boutons et de broches sur un fond noir.

**LUIGI PARY**  
Cette robe est ornée de boutons et de broches sur un fond noir. Le décolleté est en V profond. L'ensemble est orné de boutons et de broches sur un fond noir.



LUIGI PARY

### CONSERVEZ LA PURETÉ ET LA FRAICHEUR DE VOTRE TEINT

en employant des produits qui méritent d'être appelés **APPROPRIÉS**.

Pour arriver à donner à la peau cette belle blancheur et fraîcheur qui est le signe d'un teint pur et lumineux, il faut employer des produits **SCIENTIFIQUES ET RATIONNELS** c'est-à-dire des produits qui ont été étudiés par des spécialistes de la peau et qui ont été expérimentés par des milliers de personnes avant d'être mis en vente.

#### TRAITEMENT DES PEAUX NEUTRES

Crème "Aquarelle" (sans alcool) - 25 Frs  
Lotion "Aquarelle" (sans alcool) - 25 Frs  
Eau de Toilette "Aquarelle" - 25 Frs

#### TRAITEMENT DES PEAUX SÈCHES

Crème de Beauté "Aquarelle" - 25 Frs  
Lotion de Beauté "Aquarelle" - 25 Frs  
Eau de Toilette "Aquarelle" - 25 Frs

#### TRAITEMENT DES PEAUX GRASSES

Crème de Beauté "Aquarelle" - 25 Frs  
Lotion de Beauté "Aquarelle" - 25 Frs  
Eau de Toilette "Aquarelle" - 25 Frs

Pour le traitement des rides, employer le merveilleux **AMBIÈRE MARCELINE N° 1**, au prix de 25 Frs et contre les rides, employer le merveilleux **AMBIÈRE MARCELINE N° 2**, au prix de 25 Frs.

## ACADÉMIE SCIENTIFIQUE DE BEAUTÉ

376, RUE SAINT-MONRE 376  
PARIS



**TRIPLE PAMPADOUR**  
PARIS

**PRODUIT MERVEILLEUX ONGLES**  
**BRILLANT INCOMPARABLE**

1930

1895

1926

1928

1936

1953

1973



**1936**

## Første verdenspatent

Et vigtigt år i den internationale kosmetiske industri, især for Maison Académie Scientifique de Beauté. For allerførste gang er kollagen integreret i en hudplejcremeformel. En opdagelse alle taler om, der udover er underlagt et etårigt verdensomspændende patent. Dette er starten på laboratoriets pionerånd.

1926

1928

1930

1936

1953

1973

1981

1953

Et mærke med en følelse af  
dynamik

Gérard Gay, Georges Gays søn og en farmaceut, overtager ledelsen af Maison Académie Scientifique de Beauté. Hans politik er baseret på fornyelse og dynamik, der gør mærket til et berømt kosmetikfirma.



1928

1930

1936

1953

1973

1981

2008



1973

## Familiens kontinuitet

Efter Gérard Gays for tidlige død driver Emma, hans kone, der har to mindreårige børn, Maison Académie Scientifique de Beauté. Hun er garant for brandets sjæl og dens pionerånd. Hun er også den første til at inkludere jojobaolie i formlerne, en ingrediens, der er kendt for sine ekstraordinære egenskaber i planteverdenen.

1930

1936

1953

1973

1981

2008

2011

1981

## Over generationer

Gérard Gays datter, Laurence, slutter sig til Maison Académie Scientifique de Beauté som indkøbsdirektør. Flere år senere går hendes mand, Christophe Therme, ind i virksomheden og arbejder aktivt på udviklingen af brandet i udlandet, der i dag findes i flere end 67 lande.



1936

1953

1973

1981

1981

2008

2011



**2008**

## Første datterselskab

Oprettelse af det første datterselskab i Tyskland, et tegn på Académies distributionsdynamik på et af de vigtigste europæiske kosmetikmarkeder.

1953

1973

1981

2008

2011

2013

1890





2009

## Dermo-kosmetiske ekspertbehandlinger

Lancering af "Derm Acte"-serien, et møde mellem to verdener: dermatologi og kosmetologi. Hvert produkt er formuleret af en overkraftig aktiv ingrediens, som er velkendt af læger (hyaluronsyre, naturligt kollagen, glykolsyre, salicylsyre ...) og hjælper med at opnå et optimalt resultat og effektivitet på huden.

2009

2000

2006

2008

2011

2012

2013

Skønhedssalon

**1895**

Første kosmetolog skole

**1928**



Lancering af  
**Bronz'Express** lotion

**1960**



Over generationer  
Laurence Therme, President,  
Christophe Therme

**1981**



**19** SINCE **26** DERM  
ACTE  
**2009**

Launch af **DERM ACTE**,  
ASB Group Dermo-Cosmetic brand

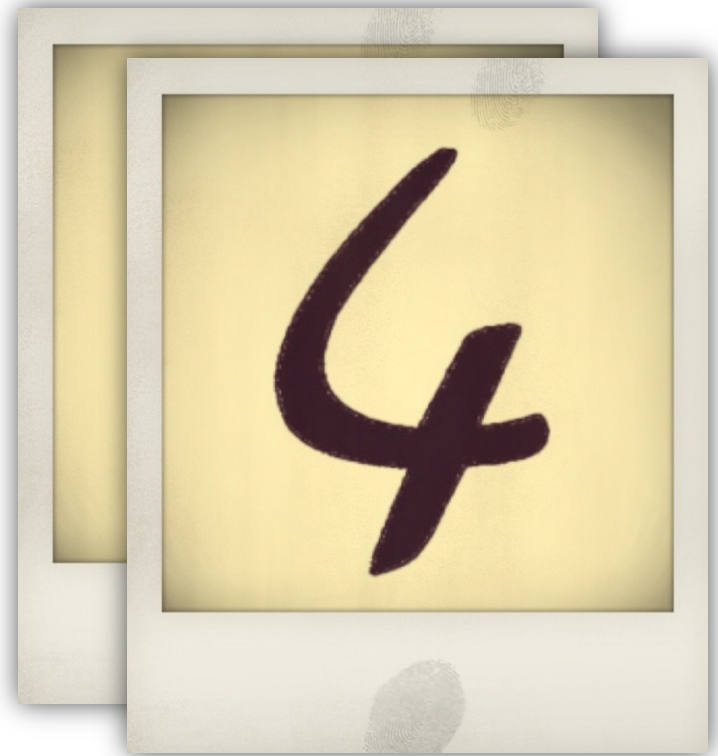
**4**  
**2011**

Den 4:e Generation  
Jennifer Weinfeld and  
Cyrille Therme

2011

## 4. Generation

Cyrille Therme og Jennifer Weinfeld, Georges Gays  
oldebørn, slutter sig til Maison Académie  
Scientifique de Beauté som Export Area Manager  
og Strategic Marketing Manager.



1973

1981

2008

2011

2013

1890

1895



**2013**

## Ny fabrik og nye laboratorier

Takket være sin stigende udvikling kan Académie investere i et nyt produktionsværktøj på forkant med teknologien og er i stand til at opfylde de højeste kvalitetsstandarder: ISO 22 716-normen, en certificering, der garanterer god fremstillingspraksis.

1981

2008

2011

2013

1890

1895

1926

2015

## 125 års jubilæum

En første begrænset udgave til 125-års jubilæet for Académie Scientifique de Beautés virksomhed.

Genudgaven af « Princess Cream », en emblematiske hudpleje, der viser den forbløffende, sjældne og autentiske historie om et familiefirma gennem årene, årtierne og århundrederne...



2011

2012

2013

2015

1890

1895

1920

## Vores filosofi og vision

- Uafhængig familievirksomhed siden **1890**
- **100 % fransk** produktion, forskning og udvikling
- **Unik behandlingsmetode** efter hudtyper og dysfunktioner siden 1895
- **Kvalitet og ekspertise** er nøgleordene for vores "skønhedshåndværkere"
- **Pionerånd: forny dig altid** for at levere det bedste fra den kosmetiske verden

**I dag inviterer vi dig til at udforske universet af akademiets specifikke viden:  
"Videnskab i skønhedens tjeneste"**



# Forskning og udvikling



129

Dette er antallet af års videnskabelig ekspertise i skønhedens tjeneste.



18

Dette er det mindste antal måneder til at udvikle en ny formel.



800

Dette er antallet af råvarer inkluderet i vores formler.



150

Dette er antallet af test, der udføres hvert år.



30

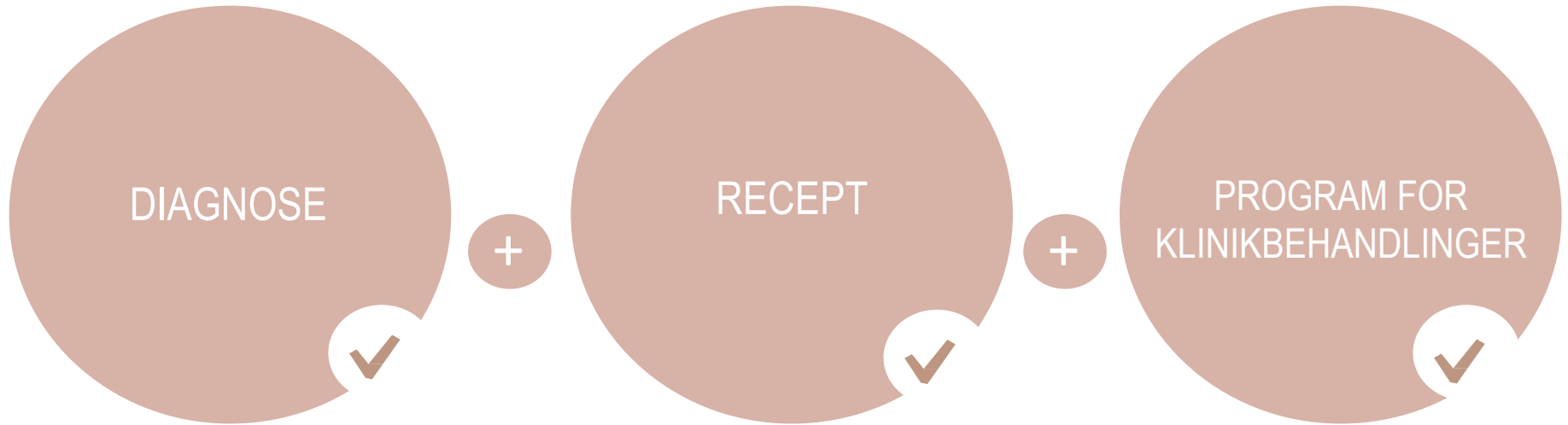
Dette er det gennemsnitlige antal råvarer, der er indeholdt i hvert af vores produkter.



20

Dette er antallet af personer, der indgår i forsknings- og udviklingsteamet

# Vores behandlingsmetode



---

=

SKØNHEDSRESULTAT OPNÅET